

Informationen & Angebotsübersicht

Maßgeschneiderte Raumbeduftung in der Hotellerie

für

Sales Manager Nicole Butz SYTE / UNYCU

Begrüßen Sie Ihre Gäste mit einem zusätzlichen, unsichtbaren Wohlfühlklima für die Sinne. Angenehme Düfte sind ein Willkommenssignal und schaffen ab dem ersten Moment eine kultivierte Atmosphäre, die in Erinnerung bleibt.

Duft
ist ein Hauch
von unbegrenzten Dingen.

Charles Baudelaire

1. offer
2. your partner, casa-elements
3. quality
4. unique selling propositions, advantages
5. branch
6. product examples
7. benefits



casa-elements
Scheidklinge 6
D-69514 Laudenbach
Tel.0049 6201 3894227
FAX.:0049 6201 3894225
info@casa-elements.de
www.casa-elements.de
<https://www.sugartrends.com/de/seller/casaelements>

Steuer Nr.: 47149/41256
Umsatzsteuer ID: DE220095513

1. offer

| Standard Preis | Produkt | Angebot |
|---|--|------------------|
| <p>Reed-Diffuser, 200ml</p> <p>18,95€ bis 75,00€</p> |  | <p>minus 10%</p> |
| <p>Nachfüller 500ml, für Reed-Diffuser</p> <p>29,90€</p> |  | <p>minus 15%</p> |
| <p>Duftgeräte, elektrische Diffuser</p> <p>49,95€ bis 149,95€</p> |  | <p>minus 10%</p> |
| <p>Neutrale Design-Flakons – Hotel/Firmen-Logo aufbringen</p> <p>4,95€ bis 19,95€</p> |  | <p>minus 15%</p> |
| <p>Expertise, persönliche Beratung – Begehung der Räumlichkeiten</p> <p>Pro Stunde, 50,00€ plus Anfahrt</p> |  | <p>gratis</p> |

2. your partner, casa-elements

casa-elements ist ein Inhabergeführtes Unternehmen und seit 2012 am deutschen Markt tätig. In Spanien betreibt das Unternehmen eine Zweigstelle. Der Geschäftssitz ist in D-69514 Laudendach bei Weinheim/Kreis Bergstraße. Im Business-Center Mannheim-Q7, betreibt das Unternehmen eine Dependence.



casa-elements ist Partner von SUGARTRENDS.

SUGARTRENDS

BEKANNT AUS

Wirtschafts
Woche

Bild

Brigitte

internet
WORLD BUSINESS

RTL

n-tv

Handelsblatt

ds
deutsche
startups

casa-elements ist bei homify gelistet. „Experten für Wohn & Raumdesign“.



Auszug unserer Partner und Geschäfts-Kunden:

- Kamber Turan, Europameister Haarschnitt. Beduftung des Friseursalons.
- Villa-Finca Honold, Costa-Blanca – Gästehaus. Raumbeduftung, Wasseraufbereitung.
- Business-Center Mannheim. Raumbeduftung, Wasseraufbereitung.
- Coa Mannheim, Restaurant. Raumbeduftung.
- Firma M. Rossmann e.K. Raumbeduftung, KFZ-Beduftung & Wohndesign.
- Finca-Duran Spanien, Privathotel. Raumbeduftung, Wasseraufbereitung.
- Firma Gläser, Küchen & Granit. Beduftung des Showrooms und KFZ-Beduftung.
- BBZ-Berufsbildungszentrum. Beduftung Konferenzraum und Toiletten.
- Azzurro Mode-Boutique Weinheim. Beduftung des Showrooms.
- Zahnarztpraxis Dr. Sobigalla Weinheim. Beduftung Büro & Wartebereich.
- DVAG-AG, Direktionen. Beduftung Konferenzraum, Büros und Toiletten-Wohndesign.
- Firma Freilinger & Hedicke. Beduftung Büro und Toiletten.
- Dr. Silke Kuhlmann, Zahnärzte. Raumbeduftung, Wohnaccessoires.
- Direktion Ulli Critzmann, Finanzdienstleistungen. Raumbeduftung & Raumdesign.
- Manuelas Modelounge Homburg. Beduftung Verkaufsraum.
- Kosmetikstudio Epiladonna Darmstadt. Raumbeduftung des Studios.
- C.K. Friseure Weinheim. Beduftung des Friseursalons & Toiletten.

3. quality

Raumbeduftung im Objekt/Hotel und Geschäftskundenbereich erfordert höchste Qualität der Duftstoffe, Inhaltsstoffe und Materialien.

Beste Qualität ist unsere Leidenschaft. Für die Geschäfts – und Objektkunden ist casa-elements innovativ, sowie mit Alleinstellungsmerkmalen außergewöhnlich gut positioniert.

- Die erste Wahl sind geprüfte Produkte „**made in Germany**“.



- Unsere OLORI Reed-Diffuser zeichnen sich besonders durch Markenqualität und Umweltverträglichkeit (**DIN ISO 14001**) aus. Alle Öle werden nach der DIN ISO 9001 (gleichbleibende Qualität) hergestellt.

- **100% naturreine**, sowie Beduftung mit **BIO**-Duftstoffen möglich.



- Hauseigene und **kontrollierte**, ätherische Duft-Öle „elements“.

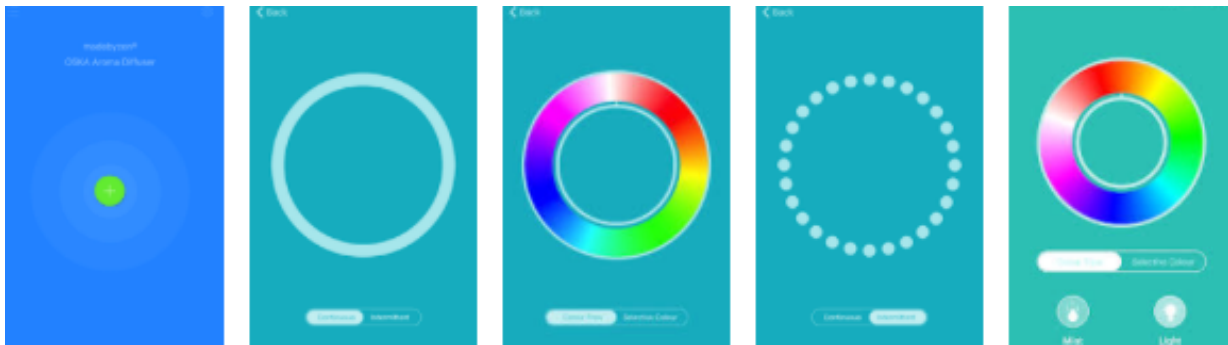
- casa-elements achtet bei der Auswahl und Verwendung von Inhaltsstoffen auf die „**Reach-Verordnung**“



- Viele Produktionsstätten und Zulieferer wurden vor Ort besucht bzw. sind persönlich bekannt.

4. unique selling propositions, advantages

- Wir beraten Sie **persönlich und individuell** - bei Ihnen vor Ort. Bei bestehendem Engagement gehen wir gern in Konkurrenz.
- Kauf von Folge – Zubehörprodukte im Laden, in unserem Online-Shop oder per Anruf bzw. Mail.
- Eigenes **Apple und Androide App** zur Steuerung des Duft-Diffuser „OSKA“



- **Ihr LOGO** labeln wir **von Hand** auf Wunschprodukte bspw. Duft-Flakons.
- Sehr **günstige Hotellerie-Nachfüllflaschen**. Erneuter Kauf des Flakons entfällt.
- Trockene und luftbefeuchtende Raumbeduftung möglich. Auch Be- und Entfeuchtung.
- Gestaltung bestimmter Produkte **nach Vorgabe**.
- Produktdurchgängigkeit, Duft-Flakon – Duft-Öl – Duftspray für je einen Duft.
- Raumduftgeräte mit Musikwiedergabe über Streaming.

6. product examples

Duft-Diffuser „ALTO“



Reed-Diffuser LINARI



Reed-Diffuser OLORI



7. benefits

Beduftete Räume, insbesondere in der Hotellerie bilden ein großes Spektrum an Mehrgewinn ab.

- Raumbeduftung gibt ein **positives Willkommenssignal**.
- Ein wohlduftender Raum **bleibt in Erinnerung**.
- In einem gut riechenden Raum ist die Verweildauer **nachgewiesen länger**.
- Durch Hotel/Firmen-LOGO auf Duft-Flakons findet eine **Aufmerksamkeits-Steigerung statt**.
- Verkauf aller Produkte von casa-elements durch das Hotel möglich.
- Durch eine professionelle Raum-Beduftung im Hotel fühlen sich Gäste noch wohler und werden ihren Aufenthalt **positiver bewerten**.



Mit unseren Partnern entwickeln wir Raumdüfte und Beduftungsgeräte, die das wachsende Bedürfnis nach einer besonderen Umgebung und einem entspannten, harmonischen Lebensstil befriedigen. Fördern Sie das Wohlbefinden Ihrer Gäste mit Düften, Klängen und visueller Ästhetik.